

# Immobilienwirtschaft trifft Glasfaser



Erfahrungsbericht



www

„Fernsehen in Kabel- und Glasfasernetzen“



IPTV

09.09.2022 BERLIN - STELLWERK-NORDBAHNHOF

purtel.com





# Über 15 Jahre gelebte Kompetenz

Alle Dienste erbringt purtel.com als White-Label-Dienstleistung für Carrier und EKP's – Endkunden-Vertragspartner – die mit eigenen Produkten unter eigener Marke aktiv sind.



# Premium Dienste für premium Netze

## Wir sind

- Marktführer
- Dienstleister
- Partner

## Wir bieten

- fachliche und persönliche Kompetenz
- persönliche, erfahrene Ansprechpartner
- Schulungen, Workshops, SLA & Service Review Meetings

## Wir wollen

- ein Miteinander auf Augenhöhe
- eine langjährige Zusammenarbeit
- gemeinsam erfolgreich sein

## Marktführer für IP-Dienste als Enabler

- **Tiefgehende Wertschöpfung** dank eigener Produktion
- **Steuerung** unserer eigenen Oberflächen wie bspw. beim Fernsehen
- **Qualität** - Tools zur Analyse der Dienste
- **Support** – qualifiziertes Personal steht unseren Kunden zur Seite
- **Erfahrung** - Seit 14 Jahren im Markt positioniert,
- **Spirit** - Geschwindigkeit, Flexibilität und Innovationskraft
- **Team** – 20 Personen mit langjähriger Erfahrung, stetige Neueinstellung
- **Automatisierte Prozesse** Integration zum «End-2-End» Prozess

# Erfahrungsbericht „Fernsehen in Kabel- und Glasfasernetzen“

Dr. Markus v. Voss, Berlin 9. September 2022



# Inhaltsverzeichnis

1. Begriffsbestimmung
2. Unterschiede und Gemeinsamkeiten
3. Exkurs – IPTV-Rechte
4. Technische Träger Medien & Oberflächen
5. Anpassung der Oberflächen
6. Herausforderungen, Chancen & Perspektiven
7. Zusammenfassung

# 1. Begriffsbestimmung

- DVB-C – Signalführung in Kabelnetzen
- IPTV – Signalführung in Glasfasernetzen
- IPTV = Fernseh-Signal basierend auf dem InterNet-Protokoll in geschlossenen Netzen ohne Signal-Distribution über das Internet
- OTT – „over the top“ - Signal-Empfang über das Internet
- Broadcast – multicast – unicast – 1:1 Beziehung (technisch + vertraglich)
- BigScreen, MultiScreen
- Lineares Fernsehen & Non-lineare Funktionen – wie beim Videorecorder
  - „Restart“ – Neustart einer Sendung während sie live ausgestrahlt wird
  - „Time-Shift“ – zurück- / vorspulen
  - „Replay“ – Neustart einer Sendung, deren live Ausstrahlung abgeschlossen ist
  - „nPVR“ \* – Aufnahme einer Sendung im Netzwerk
- FreeTV – ÖR (GEZ + GEMA) private Sender (corint Media + RTL), BasisHD (P7S1-Gruppe, RTL)
- PayTV – FamilyHD, FSP, netflix, amazon prime, Sky (Rechte inkl.)

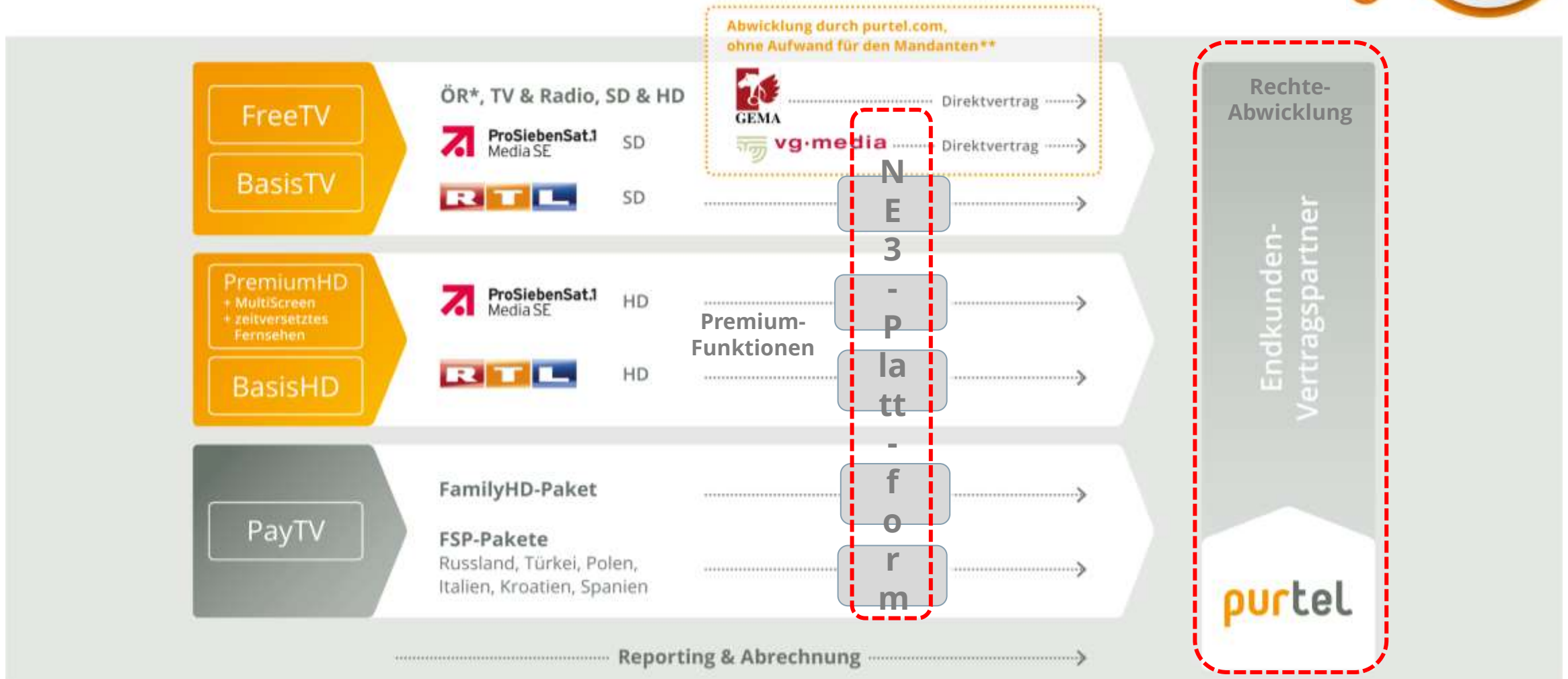


## 2. Unterschiede und Gemeinsamkeiten

		Kabel Netz	Glasfaser Netz	Bemerkung
<b>Signalart</b>				
	linear	x	x	broadcast / multicast
	non-linear	-	x	unicast
<b>Signalqualität</b>				
	sd	x	-	IPTV - SD in HD enthalten
	hd	x	x	
<b>Oberflächen</b>				
	Big Screen	x	x	klassisch Wohnzimmer SmartTV, Tablet, SmartPhone
	Multi Screen	-	x	
<b>Content</b>				
	FreeTV	x	x	
	PayTV	x	x	
	Regionaler Content		x	
	Info-Kanal	x	x	
<b>Kundenbeziehung</b>				
	technisch	1 Signal f. a.	1:1	
	vertraglich	Sammelinkasso	1:1	



# 3. Exkurs - IPTV Rechte- & Vertragsbeziehungen



\*ÖR - Öffentlich Rechtliche Sender

# 4. Technische Träger Medien & Oberflächen

## Multiscreen Nutzung

- Gleiche Benutzerführung auf allen Endgeräten
- Mobile Apps und WebTV\*
- Zugriff auf aufnahmen und Replay Inhalte
- Vorbereitet auch für out-of-home Nutzung



# 5. Anpassung der Oberflächen (1)

Anpassung von:

- Logo
- Frames
- Highlight Farbe
- Hintergrundfarbe
- Senderlisten und Reihenfolge durch den Endkunden



\* Demnächst verfügbar

# 5. Anpassung der Oberflächen (2)

Integration  
zusätzlicher  
Kanäle im  
EPG oder  
als extra  
Bereich



\* Demnächst verfügbar



## 6. Herausforderungen, Chancen und Perspektiven

1. Glasfaser ist der Ersatz für das Durchleitungsmodell der Kabelnetze
2. Glasfaser führt zur 1:1 Kundenbeziehung für die Dienste
3. Wettbewerbsintensität steigt im Glasfaser (OTT)

1. Flexibilität bei IP-Diensten (Oberflächen, Content, Regionalität)
2. Überführung der Summe der Bestandskunden in die Einzelvertragsbeziehung

Kundenbeziehung in weitere Themen/Produkte auf IP-Basis entwickeln

## 7. Zusammenfassung

- Fernsehen bleibt ein fester Bestandteil des Netzbetreiber-Angebotes als PremiumTV
- PremiumTV bietet Chancen im TV und Perspektiven für mehr
  - FreeTV bietet flexibel weitere regionale Sender Zielgruppengenau einzuspielen
  - FreeTV beinhaltet auch den regionalen Öffentlich rechtlichen Sender
- PayTV-Content = Vermarktung von Plattformen als OTT-Stream
- IPTV-Rechte sind komplex, werden von von der technischen Plattform geklärt
- „der frühe Vogel pickt das Korn“ - Pilot-Projekt in der Wohnungswirtschaft gesucht

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



## purtel.com – wir liefern die Dienste

